

Sentiment na sociálnych sieťach a čo naň vplýva

Martin ZAJAC¹, Jiří HORÁK¹

¹ Katedra geoinformatiky, Hornicko-geologická fakulta, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 17. listopadu 2172/15, 708 00, Ostrava-Poruba, Česká republika

martin.zajac@vsb.cz, jiri.horak@vsb.cz

Abstrakt

Sociálne siete sú už v dnešnej dobe súčasťou života takmer všetkých z nás. Diskusie na akékoľvek témy sa stávajú zdrojom geodát pre ďalšie skúmanie. Diskusie skrývajú rôzne emócie v niektorých prípadoch prevažne tie negatívne najmä ak ide o citlivú tému ako je verejná doprava. Na emócie vplývajú rôzne faktory, ktoré budú v tomto príspevku dokumentované na príklade verejnej dopravy z Londýna. Ukázalo sa že významní užívatelia vyjadrujú vo svojich príspevkoch menej negatív rovnako ako dlhšie príspevky majú viac polarizované emócie. Z geografického hľadiska sú rezidenti významnejšie negatívny ako turisti a tak isto existujú kritické miesta v dopravnej sieti, ktoré sú konštantne hodnotené negatívne na rozdiel od ostatných.

Abstract

Social media has become an integral part of almost everyone's life today. Discussions on various topics serve as a source of geospatial data for further research. These discussions often carry different emotions, in many cases predominantly negative, especially when it comes to sensitive topics like public transportation. Emotions are influenced by various factors, which will be documented in this post using the example of public transport in London. It has been shown that prominent users express fewer negative emotions in their posts, and longer posts tend to have more polarized emotions. From a geographical perspective, residents are significantly more negative than tourists, and there are also critical points in the transport network that are consistently rated negatively compared to others.

Klíčová slova: socialne siete; sentiment; faktory; rezidenti; nerezidenti

Keywords: social networks; sentiment; factors; residents; non-residents